

4.- TRUCOS PARA GOOGLE



- **Frase explícita:** Si quieres buscar contenido relacionado con un concepto, es mejor que busques las palabras de forma explícita, para lo que deberás **usar las comillas dobles**. Ejemplo: *“Inbound Marketing”*.
- **Excluir palabras:** Si quieres buscar contenido sobre un concepto, pero deseas excluir cualquier resultado que contenga un término en concreto, **debes utilizar el signo – delante de la palabra excluida**. Ejemplo: *Inbound marketing -publicidad*. Eso sí, no funciona para los resultados SEM.
- **Buscar páginas que incluyan al menos una de varias palabras:** Para ello, solamente tienes que utilizar el operador OR entre las palabras. Ejemplo: *maratón OR carrera*.
- **Buscar una web en cuyo texto aparezcan todos los términos de búsqueda** -aunque no necesariamente juntos-: Para ello, debes escribir el código *allintext* seguido de palabras o frases. Ejemplo: *allintext: viajes Madrid restaurantes hoteles*.
- **Buscar términos en distintos lugares de la página:** Si quieres encontrar una web en la que aparezca un término en el texto de esa página y otro término en otro lugar, como el título o la URL, **escribe el primer término seguido de intext: seguido inmediatamente por el otro término**. Ejemplo: *Antoine Griezmann intext: Atlético de Madrid*.
- **Buscar palabras contenidas en el título de una página:** Para ello, tu búsqueda en Google debe estar precedida por el término *allintitle*: seguido de palabras o frases. Ejemplo: *allintitle: club fumadores*.
- **Buscar palabras en el título y otras en otra parte de la web**, como el texto o la URL: Escribe ese primer término seguido de *intitle*: inmediatamente seguido por el otro término. Ejemplo: *sanitas intitle: vacuna contra la gripe*.
- **Buscar palabras en la URL:** Si quieres buscar páginas con tu consulta de búsqueda mencionada en la URL, **escribe *allinurl***: inmediatamente seguido por la palabra que quieras. Ejemplo: *allinurl: ticbeat*.
- **Contenido específico en un sitio web:** Si quieres buscar contenido en una plataforma que coincida con una frase o término específico, puedes usar Google aunque la página no tenga buscador interno. Para ello, **utiliza el modificador *site:somesite.com* seguido del término de búsqueda**. Ejemplo: *site:www.ticbeat.com “declaración de la Renta”*.
- **Búsquedas relacionadas:** Si quieres encontrar nuevos sitios web con contenido similar a otro que ya conoces, utiliza el código *related:unapaginaweb.com*. Ejemplo: *related:ticbeat.com*
- **Encontrar una página que enlace o cite a otra:** Imagina que quieres buscar todos los lugares que citen artículos de Ticbeat. Para ello, solamente debes usar el comando *link*: para que Google te brinde los resultados. Cuanto más específica sea la URL, obtendrás mejores resultados. Ejemplo: *link:ticbeat*.
- **Resultados que contengan palabras similares y sinónimos:** Si además de incluir una determinada palabra en tu búsqueda quieres que te aparezcan resultados con palabras parecidas y sinónimos, emplea el símbolo de ~ antes de la palabra. Ejemplo: *“diseño gráfico” ~profesional*.
- **Definición de una palabra o frase:** Si quieres buscar de forma rápida y sencilla una definición, emplea el código *define:*, pudiendo escuchar la pronunciación de la palabra al hacer clic en el ícono del megáfono. Ejemplo: *definir:big data*.

4.- TRUCOS PARA GOOGLE



- **Las palabras que faltan:** Si te has olvidado alguna vez de una palabra importante en una frase, de una cita famosa de un libro o película o de la letra de una canción, puedes usar el comando asterisco * como un comodín. *Ejemplo: mucho * y pocas nueces.*
- **Noticias y artículos relacionados con una ubicación concreta:** Si buscas noticias relacionadas con un lugar específico, emplea el comando de location: para buscar historias en Google News que provengan de esa ubicación. (Recuerda que en nuestro país Google News ya no está operativo). *Ejemplo: Donald Trump location:USA.*
- **Tipos concretos de documentos:** El código de búsqueda filetype: seguido del tipo de documento que quieres encontrar te ayudará en tu labor. Si quieres encontrar solamente presentaciones de P.P. usarías la abreviatura ppt y si fuesen pdf, pdf. *Ejemplo: "machine learning" filetype:pdf.*
- **Traducción online:** Si quieres traducir una palabra o frase de un idioma a otro, no necesitas acudir a una plataforma online de traducción. Únicamente debes buscar translate [palabra] to [idioma]. *Ejemplo de búsqueda: translate horse to spanish.* Sin duda, **uno de los trucos para buscar en Google que más vas a utilizar.**
- **Listas de teléfonos:** Puedes valerte de la función de directorio de Google, con el código phonebook. *Ejemplo: phonebook:617-555-1212.*
- **Código de área de un número de teléfono:** Para averiguarlo, únicamente tienes que ingresar, sin necesidad de ningún comando, el código de tres dígitos del área y Google te contará cuál es su procedencia. *Ejemplo: 617.*
- **Código postal:** Para encontrar el código postal de una dirección, tecléala en la búsqueda, incluyendo el nombre de la ciudad, estado, provincia o país. La búsqueda arrojará resultados con un código postal. *Ejemplo: Santiago de Compostela, 94, Madrid.*
- **Gamas de números:** Si quieres encontrar un resultado que contenga cualquier gama de números, puedes hacerlo empleando el modificador .. entre los dos números, sumamente útil para los años, precios o cualquier lugar en el que quieras proporcionar una serie de números. *Ejemplo: presidente EE.UU 1940..1950*
- **Acciones:** Introduciendo el símbolo bursátil de una compañía, el buscador te facilitará el estado financiero actual y un gráfico en miniatura de las acciones. *Ejemplo: SAN.*
- **Calculadora:** Puedes escribir directamente la operación en Google para realizar cualquier cálculo rápido. *Ejemplo: 77332*1.07*
- **Pronóstico meteorológico:** Si quieres conocer las predicciones climáticas en un área determinada puedes utilizar este **truco para buscar en Google**, solamente debes buscar la palabra tiempo seguida de la pertinente ubicación. *Ejemplo de búsqueda: tiempo Madrid.*
- **Cuándo amanece, cuándo anochece:** Si deseas saber a qué hora saldrá y a qué hora se pondrá el sol en un lugar determinado, realiza una búsqueda sencilla en Google con la palabra **sunrise o sunset** con el nombre de la ubicación. *Ejemplo: sunrise Tres Cantos.*
- **Comparación de alimentos:** Y para finalizar, como extra en el listado, Google también te permite comparar de forma exhaustiva alimentos genéricos para constatar sus diferencias en nutrientes, proteínas, grasas, calorías o minerales. Para ello, **utiliza el código vs entre ambos alimentos.** *Ejemplo: pizza vs hamburguesa.*